

2014 年第 30 号

(2014. 3. 27)

JTB グループ 訪日旅行事業を強化 海外訪日旅行エージェント営業機能を一元化

株式会社ジェイティービー（本社：東京都品川区 代表取締役社長 田川 博己）は、2020 年の訪日外客数 2000 万人時代に向けて多様なインバウンド需要を取り込むため、グループ内の訪日旅行の営業機能を強化し、訪日旅行事業の拡大を推進します。

JTB グループでは、2014 年 4 月、これまで JTB 各地域事業会社が各々に行っていた海外の旅行会社に対するエージェント営業機能をインバウンド（訪日）旅行の機能特化型会社である、株式会社 JTB グローバルマーケティング&トラベル（以下 JTBGMT）に一元化し、全国 6 か所に JTBGMT の地域営業所を設置します。これは当社の掲げる『2020 年ビジョン』の実現に向けた機能強化の一環であり、これにより、1. 営業体制の一元化、2. JTB 海外事業会社連携強化、3. 地域への訪日外国人誘客強化、を図って行きます。

JTBGMT は、今後も JTB グループの海外事業会社 80 社や訪日旅行を取り扱う海外の旅行会社 4000 社とより密接なパートナーシップ体制を築き、日本国内の JTB 各地域事業会社と一体となって主体的に地域誘客を行います。JTB グループの強みを最大限に活かし、訪日旅行事業を拡大していきます。

【営業体制】

JTBGMT 本社（東京）、北海道営業所（札幌）、東北営業所（仙台）、中部営業所（名古屋）、西日本営業所（京都）、九州営業所（福岡）、沖縄営業所（那覇）の全国 7 か所です。

以 上

<問合せ先>

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833