



JTB グローバルマーケティング&トラベル CSR レポート2018

2018年4月 ▶ 2019年3月

100年の歴史をもつ、訪日旅行のプロフェッショナル

私たちJTBグローバルマーケティング&トラベルは、訪日旅行事業のプロフェッショナルカンパニーとして、世界各国のお客様を日本にお迎えしています。

経営理念

私たちは、世界の人々に日本の魅力を創出し、多様な価値と感動を提供し続けることにより、グローバルな交流の促進と環境にやさしい平和な社会の実現2を目指します。

お客様への約束

私たちは、心の通った国際交流を創造する訪日旅行事業のプロフェッショナル集団として、日本を愛するパートナーの皆様と共に、お客様の期待を超える感動の物語（ストーリー）を提供します。

行動基準

- ◆私たちは、清潔な身だしなみを心掛け、気持のよい挨拶をします
- ◆私たちは、お客様の声に真剣に向き合います
- ◆私たちは、創造性とスピードをもってお客様のニーズを「カタチ」にします
- ◆私たちは、決められた期限・約束を必ず守ります
- ◆私たちは、コンプライアンスを遵守します
- ◆私たちは、各国の文化・慣習を理解し、創業100年のプライドを持って、日本の魅力を発信します
- ◆私たちは、互いを尊重し、自由闊達な社風をたいせつにします

CSR活動

1. 環境保全

環境宣言

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベルは、かけがえない自然環境を慈しみ、地球環境保全への最大限の配慮に努めることを基本理念として、ツーリズムに関わる企業活動を誠実に推進することにより、持続可能な循環型社会の実現を目指します。

環境方針・環境基準

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベルは、エコツーリズムを推進します。自然環境や歴史文化に配慮した高品質な商品・サービスを提供することで、お客様に魅力的な地域資源とのふれあいの機会を提供するとともに、地域経済の活性化に寄与し、資源が守られていくことに貢献いたします。

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベルは、パンフレットの利用量及び廃棄量の削減をはじめ、業務遂行において可能な限り資源の節約とリサイクルに努めます。

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベルは、環境保護活動を実践し、社会における環境意識の高揚に寄与します。

2. 環境活動

「JTB地球いきいきプロジェクト」打ち水大作戦！

『JTB地球いきいきプロジェクト』とは、お客様や地域のみならずJTBグループの社員と一緒に、元気な未来を創造していくJTBグループのCSR活動です。JTBグローバルマーケティング&トラベルは、会社の所在地でもある品川区の天王洲アイルにて『JTB地球いきいきプロジェクト「打ち水大作戦2018」』を開催しました。2018年度は社員の子供たちが職場を見学するイベント「GMT夏休み子供参観日」を同日に開催。水は東京都の再生水を利用しており、子供たちも環境保全について学びながら賑やかに打ち水を楽しみました。



「JATA環境基金」社員募金に協力しています

日本旅行業協会（JATA）が自然・文化遺産の保護／保全活動を目的に設立した「JATA環境基金」の社員募金に毎年協力しています。2018年度は社内フリーマーケット「GMTマルシェ」を開催し、売上金をすべて「JATA環境基金」に寄付しました。



エコキャップ回収実績：累計20万個達成！

JTBグローバルマーケティング&トラベル労働組合が中心となり、社内でエコキャップを回収。2018年8月に累計20万個を達成しました。これにより、1,500kgのCO2削減に貢献することができました。

オーガニックコーヒーを採用しています

社のコーヒーマシンにて提供するコーヒーをオーガニックコーヒー豆に切り替えました。

社用封筒や冊子をすべて再生紙または環境対応紙に切り替えます

社用封筒や「会社案内」に使用する用紙を再生紙または環境対応紙（森林認証紙）に変更することに決定し、随時切り替えを行っています。

3. ダイバーシティとライフワークバランスの推進

「働き方・休み方改革、ダイバーシティ推進」に関するJATA会長表彰**「ダイバーシティ推進部門」大賞受賞！**

JTBグローバルマーケティング&トラベルは全社員の9人に1人が外国籍、4割近くがキャリア入社と、JTBグループの中でもとりわけ多様なバックグラウンドを持つ社員が在籍している会社です。産休・育休から復帰し、子育てをしながら働く女性社員も多く、一人ひとりのニーズや価値観などを受け入れながら個々の多様な能力を最大限に活用できる組織作りを目指しています。

東京都「時差Biz推進賞」ワークスタイル部門、「松本零士特別賞」受賞！

東京都が実施した通勤ラッシュ回避のために通勤時間をずらすことで働き方改革につなげる取り組み「時差Biz」において、平成30年度「時差Biz推進賞」ワークスタイル部門、ならびに先進性・話題性に優れた取り組みを行った企業に対して授与される「松本零士特別賞」の2つの賞を受賞しました。

**「女性活躍推進法」に基づき「えるぼし」2つ星を取得**

JTBグローバルマーケティング&トラベルは、厚生労働大臣より「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（女性活躍推進法）」に基づく優良企業認定マーク「えるぼし」2つ星を取得しています。



4. サステナブル・ツーリズムの推進

TRAVELIFE PARTNER日本初取得

サステナブル・ツーリズムとは

「現在と将来の経済的、社会的、環境的な影響を熟考しながら、顧客並びに、産業、環境、そして観光の受け入れ側コミュニティのニーズに対処する観光」

国際連合は2017年を「開発のための持続可能な観光の国際年」と決めました。世界においてはサステナブル・ツーリズムに対する認識とその重要性が浸透し、ツーリズムに関わる民間企業による具体的な取り組みが加速しています。このような世界的な動向を踏まえ、JTBGMTは、サステナブル・ツーリズム国際認証取得に向け2018年9月に社内で専門チームを立ち上げました。

2019年2月18日

GSTC（グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会）の国際基準・推奨評価指標に則り、GSTCより認可された認証機関の1つであるTravelife※（本社：オランダ）より、日本初となるTravelife Partnerを取得いたしました。

※Travelifeは、旅行業界においてサステナブル・ツーリズム国際認証認定を行うための第三者認証機関です。

Travelifeが認定基準とする、ISO（国際標準化機構：本部ジュネーブ）が発行する組織の社会的責任に関する国際規格（ISO26000）及び、100を超えるTravelifeの基準（環境保全への取組、社会貢献等）に準拠している事を認められ、専門チーム発足からおよそ4か月でのPartner取得となりました。



会社概要

2019年2月1日 現在

正式名称	株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル	
本社所在地	〒140-8604 東京都品川区東品川2-3-14 東京フロントテラス4・5・6・7階	
営業所	北海道・東京・西日本・九州 (アクセスマップ)	
設立日	2004年10月12日	
資本金	4億5千万円	
取扱高	546億円 (2017年度)	
株主	株式会社JTB (100%)	
役員	代表取締役社長 常務取締役 取締役 取締役 取締役 取締役 取締役 取締役 (非常勤) 取締役 (非常勤) 取締役 (非常勤) 取締役 (非常勤) 監査役	黒澤 信也 岡本 修爾 座間 久徳 吉村 久夫 安田 幹司 川口 大景 倉持 仁 坪井 泰博 井上 聡 小林 高広 福島 章人 田井 伸明
連絡先	Tel: 03-5796-5400 Fax: 03-5495-0688	

Global Marketing & Travel

株式会社JTBグローバルマーケティング&トラベル

〒140-8604 東京都品川区東品川2-3-14 東京フロントテラス4・5・6・7階
Tel: 03-5796-5400 / Fax: 03-5495-0688

